

Koncepcia a plán práce marketingovej a PR komisie SZOŠ /MPRKo/

Dlhodobé definované ciele

- Základným cieľom MPRKo je postupnými krokmi pozdvihnúť povedomie športovej aj nešportovej verejnosti o orientačných športoch
- Pozdvihnúť kvalitu pretekov a prezentácie OŠ na celoštátnej úrovni

Zloženie MPRKo

Predseda: Martin Mazúr
Člen: Joxeba Agirre
Člen: Patráš Andrej

Práca v roku 2014

Po svojom založení v roku 2013 si komisia nastavila dlhodobé ciele v oblasti pomoci propagácie OŠ širokej verejnosti. V roku 2014 sa zamerala hlavne na prvé kroky a formovanie za účelom skvalitniť propagáciu a komunikáciu voči verejnosti.

Webová prezentácia

Medzi základné ciele MPRKo od jej vzniku, bolo vytvorenie funkčnej webovej prezentácie ako podporného priestoru na komunikáciu voči verejnosti. Túto aktivitu hodnotíme ako úspešnú keďže sa nám na začiatku roka 2014 podarilo spustiť novú webovú prezentáciu na stránke www.orienteing.sk. Veľká vďaka patrí tvorcom stránky /Juraj Nemec ml a Rastó Szabo/, ktorí ju nezištne vytvorili. Momentálne sa snažíme o rozšírenie portfólia administrátorov a prispievateľov, aby sa zlepšoval a skvalitňoval obsah na webovej stránke.

Ďalším veľkým krokom v tomto smere bude spustenie nového prihlasovacieho a výsledkového systému, ktoré je plánované na Január 2015.

Práca s verejnosťou

Počas roka 2013 sa pod taktovkou MPRKo SZOŠ prezentovalo na viacerých výstavách súvisiacich so športom. Bohužiaľ v roku 2014 sa neuskutočnili žiadne relevantné výstavy a preto v tomto roku táto účasť chýba. V tejto aktivite však plánujeme pokračovať naďalej a v prípade výstavy relevantnej pre náš šport plánujeme účasť aj v roku 2015.

Môžeme konštatovať že celková propagácia OŠ v očiach verejnosti sa po malých krokoch zlepšuje. Treba spomenúť hlavne podujatia ako školské MSR v centre Banskej Bystrice za účasti Anastasie Kuzminovej či iné promo parkové preteky ktoré sa konajú priamo na očiach širokej verejnosti. Veľmi dobrým príkladom je aj Cesom šprint, ktorý sa konal priamo v centre BA. Budeme radi za každú takúto aktivitu.

Kvalita pretekov

Nie je v našich možnostiach zlepšiť celkovú kvalitu pretekov ale môžeme sa snažiť o nastavenie štandardov a poskytnutie možností / zázemia pre profesionálne zvládnutú organizáciu.

Prvým krokom k zlepšeniu kvality vizuálu pretekov a celkového obrazu o orientačnom behu bolo zabezpečenie transparentov na označenie štartu, cieľa a pretekov. Tieto je možné zapožičať organizátorom zo strany SZOŠ.

Ďalšie plánované kroky:

- Pokračovanie v rozvoji webovej stránky
- Spustenie prihlasovacieho a výsledkového systému na začiatku roku 2015
- Centralizovanie práce s verejnosťou a zahájenie práce s potencionálnymi pretekármi (očakávame vypracovanie projektu zo strany MRPKo a následnú prezentáciu na úrovni SZOŠ)
- Databáza kontaktov (email) / pravidelné lokalizované „newslette“ s informáciami o OŠ a akciách
- Poskytovanie informácií o lokálnych kluboch a delegovanie konkrétnej práce s jednotlivcom na úroveň klubov
- Pokračovanie v promo pretekoch a prezentácii OŠ širokej verejnosti

Oblasti pre zlepšenie

Komunikácia a zapájanie širokej o-verejnosti do plánovania krokov MRPKo.

Je potrebné sa zamyslieť nad cielením našich potencionálnych pretekárov a brať si príklad z reálneho života, napríklad obchodu. Promo preteky a iné aktivity neprinesú želaný efekt ak nezapojíme ďalšiu prácu a iterácie s potencionálnymi pretekármi. V zásade sa stáva že človek vyskúša OŠ raz, dva krát a potom už informácie o tejto aktivite zaniknú v každodennom živote. Preto je jeden z našich hlavných cieľov pre budúci rok v spolupráci s klubmi, metodickou komisiou, predsedníctvom **dlhodobé budovanie vzťahu** s „občasnými pretekármi“ (pretekári čo skúsili OŠ raz / dva krát).

Za MRPKo vypracoval Martin Mazúr /predseda komisie/

6.11.2014