

Správa o činnosti Marketingovej komisie SZOŠ za rok 2016

Členovia komisie: Igor Patráš - predseda, Andrej Patráš, Jana Macinská – členovia

Úvod

Komisia pracovala priebežne celý rok na viacerých projektoch. Cieľom činnosti MK bolo počas celého roku podávanie pravidelných informácií o pretekoch, výsledkoch pretekov pre členov SZOŠ resp. regionálne a celoslovenské médiá. Ďalej sa MK snažila získať finančných alebo materiálových partnerov pre činnosť SZOŠ a jeho projekty.

Informácie

Počas celej sezóny sme prispievali na stránky SZOŠ informáciami z pretekov SRJ a MSR. Články boli zamerané na informácie o priebehu pretekov a výsledkový servis. Taktiež sme sa snažili vyzdvihnúť dobré výsledky našich reprezentácií, ktorých bolo tento rok naozaj dostatok. V tejto činnosti nám vypomáhali aj samotní organizátori podujatí resp. tréneri reprezentácií za čo im týmto ďakujeme. Na začiatku sezóny bola zriadená stránka SZOŠ na facebooku, kde sa tiež pravidelne objavujú informácie o činnosti SZOŠ. SZOŠ momentálne disponuje odbornou stránkou www.orienteing.sk, stránkou pre laikov www.orientacnybeh.sk a facebookovou stránkou.

Partneri SZOŠ

V roku 2016 sa MK podarilo dohodnúť niekoľko nových partnerov a potvrdiť spoluprácu s partnermi z minulého obdobia. Novým partnerom stránky www.orienteing.sk sa stala firma autodiely.sk, ktorá prispela sumou 800 EUR. SRJ získala pre rok 2016 nového partnera firmu Vavrýs. Na základe tejto spolupráce sa premenoval v roku 2016 SRJ na INOV8 cup. Plnenie tejto dohody bude vo výške 1500 EUR v materiálnom plnení pre víťazov INOV8 cupu pre rok 2018 v kategóriách žiakov, dorastencov a dospelých. Podujatie WOD /školské krajské majstrovstvá/ podporila nadácia Slovenskej Sporiteľne sumou 2500 EUR. Za túto sumu sa na všetkých pretekoch WOD podarilo zabezpečiť podporu, ktorá pomohla k vysokej úrovni celého podujatia.

Z ďalších partnerov, ktorí poskytujú materiálne plnenie SZOŠ alebo zľavy členom SZOŠ môžeme spomenúť firmy TomTom, Moscowkompas, Iontovenapoje.sk, Ethicsport a Trimtex. Ďalším partnerom SZOŠ sa stalo Národné lesnícke centrum. Vďaka tejto spolupráci sa kluby dostali k laserscanom za výhodnú cenu čo následne znižuje náklady na mapovanie.

Podujatia

MK sa stala koordinátorom a organizátorom WOD na Slovensku pod záštitou IOF a SZOŠ. Svetového dňa OB sa na Slovensku zúčastnilo viac ako 1000 bežcov v 5 mestách. Takto sme sa zapojili do celosvetového podujatia, ktoré bolo najväčšie svojho druhu. Týmto sa MK chce poďakovať všetkým, ktorí s podujatím pomohli. V roku 2017 by sme podujatie radi opäť zopakovali.

Ostatné činnosti

Medzi ostatné činnosti MK patrilo počas celého roka oslovovanie verejnoprávnych a súkromných médií za účelom propagácie SZOŠ a jeho výsledkov. Podarilo sa napríklad dostať propagáciu OB a WOD do nočnej pyramídy. Tiež sme sa snažili pomôcť sekretariátu SZOŠ pri zhromažďovaní rôznych údajov pre napĺňanie databáz.

Rok 2017

V roku 2017 bude fungovať MK v nezmenenom zložení. Náplň činností bude podobný ako v roku 2016. Radi by sme získali ďalších podporovateľov SZOŠ v materiálnej alebo finančnej stránke. Tiež budeme vyvíjať aktivity na lepšiu propagáciu OB. V roku 2017 chce MK navrhnúť nový dizajn loga, diplomu a medaile SZOŠ. MK bude tak isto ako v roku 2016 nápomocné pri organizácii WOD 2017.

Igor Patráš

predseda Marketingovej komisie SZOŠ

Banská Bystrica 23.11.2016